



Inforipara

Cross media di informazione sull'autoriparazione

FORMAT PROFILE 2022

MS MOTOR TV | **sky** Canale **229**



PERCHE' INFORIPARA

Il progetto di comunicazione **Inforipara** nasce dalle constatazione che sul mondo dell'autoriparazione manchi un flusso di comunicazione specifica rivolto al consumatore finale.

Un esempio emblematico di tutto ciò? Il CID non si chiama più così dal 2007, quanto è stato sostituito dal CAI. Sebbene siano passati 13 anni da questo cambiamento di denominazione, che ha comportato importanti variazioni del documento di constatazione amichevole di incidente, gran parte dei fruitori continuano a chiamarlo con la vecchia denominazione. Per questa ragione una delle iniziative di comunicazione di Inforipara è stata la produzione di un video inerente questo tema con il rilascio dell'hashtag su scala nazionale **#ilcidsichiamacai**, che ha raggiunto oltre 4 milioni di persone.

Da questo esempio si può anche comprendere come l'approccio all'autoriparazione avvenga a 360°, fornendo informazioni al consumatore finale sulla gestione della propria autovettura. Dai consigli per la manutenzione ordinaria, alle scadenze della revisione ministeriale, passando attraverso quelle per la sostituzione stagionale degli pneumatici; senza tralasciare aspetti come la gestione delle pratiche connesse ad un sinistro, o le clausole da attenzionare in un Noleggio a Lungo Termine.



CHI SIAMO

Inforipara.com è un progetto ideato, concepito e prodotto da Co. Fa. Service Srl. L'azienda torinese gestisce, in outsourcing, la comunicazione ed il marketing di un gruppo di attività operanti nell'automotive. E' inoltre il produttore della trasmissione televisiva Sfida da Bar, in onda in prima serata da 9 anni su SKY, canale MS Motor TV.

Il direttore responsabile di Inforipara è Leonardo Repetto, giornalista professionista con esperienza di produzione contenuti inerenti l'automotive trasmessi sulle più importanti piattaforme televisive nazionali tra le quali *RAI*, *SKY* e *Mediaset*.

La prima stagione di **Inforipara** è in onda la domenica alle 21,00 su SKY dal 5 dicembre 2021 al 5 gennaio 2022. Le riprese della seconda stagione sono già state avviate.



CO. FA. SERVICE

"Per noi è una mission"

L'informazione sul mondo dell'autoriparazione non è fine a se stessa. Ha l'obiettivo di sensibilizzare le persone sul fatto che fare manutenzione nel modo corretto alla propria vettura, scegliere aziende di fiducia alle quali rivolgersi per le riparazioni, che siano etiche e non solo attente al profitto; vuol dire contribuire alla propria sicurezza ed a quella dei propri cari. Di più: alla sicurezza pubblica.

Direttore Responsabile:
Leonardo Repetto

Capo redattore:
Elo Merlo

Conduttrice televisiva:
Francesca Ruffino

Redazione:
Alessia Galli della Loggia
Giulia Sorriento
Vittoria Ferla
Chiara Talarico
Giulia Renzi

Direttore Commerciale:
Alex Vailly

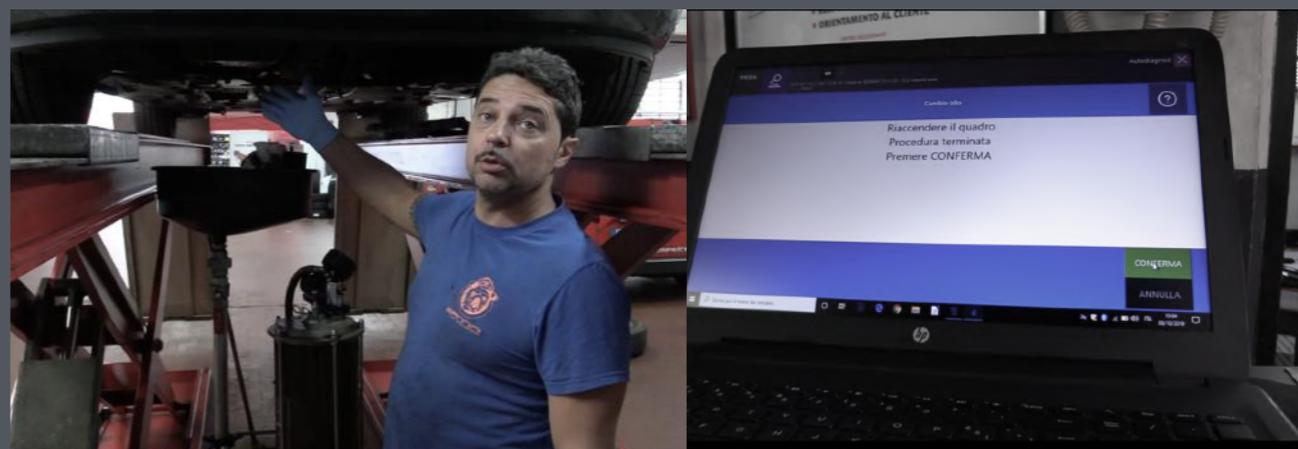
Account Executive Senior:
Valentina Montone



direzione@cofaservice.it

TEMI

Inforipara è il primo format tv italiano sul mondo dell'auto riparazione rivolto agli addetti del settore come ai clienti finali. Vi parliamo di tecniche, di processi, di prodotti, con un focus particolare sul mondo della carrozzeria. Così come vi diamo i dati di mercato del settore independent aftermarket in collaborazione con il Politecnico di Torino. Ma anche consigli e consulenze al consumatore finale per la propria auto; per conoscere, ad esempio, la differenza tra un tagliando e una revisione ministeriale o sapere come gestire un sinistro. Parliamo di NLT e di family-mobility. Tutto con il presupposto della sicurezza e l'obiettivo di diventare il tuo punto di riferimento per la gestione della tua auto.



CROSS MEDIA?



Inforipara.com è un cross media nel senso che il progetto di comunicazione presuppone la creazione di contenuti (foto, video, audio e testuali) che poi vengono diffusi su vari canali di comunicazione, anche del cliente. Su Facebook per esempio Inforipara, gode accordi di ricondivisione dei contenuti con oltre 15 pagine di influencing che complessivamente annoverano 4,5 milioni di like. I video creati per Inforipara, ed i relativi redazionali, vengono trasmessi sull'emittente televisiva nazionale SKY, in prima serata, canale 229. Le repliche, a fine serie tv vengono poi trasmesse sull'emittente locale interregionale Motori Tv (canale 89 del Digitale Terrestre in Piemonte). Ci sono poi altri progetti di web-sharing dei contenuti testuali e fotografici sui siti www.autogiannini.com e www.sfidadabar.it.



Ad un asettico studio televisivo abbiamo sostituito la presenza fissa in un centro polivalente legato al mondo dell'auto-riparazione. All'interno del nuovo stabilimento di Auto Gianni, situato in strada del Francese 132/4 a Torino abbiamo allestito un workflow di produzione che prevede la produzione quotidiana di contenuti video diffusi attraverso i social e la televisione. I nostri fly-studio e troupe leggere ci permettono invece di girare contenuti in esterna presso le sedi di sponsor e partner di progetto. Siccome si tratta di un progetto indipendente spesso vengono realizzati contenuti anche in aziende dirette concorrenti di Auto Gianni, come per esempio Safari 2000 di Villastellone (TO).

IL TEATRO DI POSA





CONTENUTI SPECIALI

L'aspetto emozionale e di coinvolgimento del telespettatore si attua con la dinamicità delle riprese. Possono essere dinamiche anche in un contesto statico come un'officina ma è fondamentale che ci siano movimenti di camera, selezioni musicali accurate; che si ricerchi un coinvolgimento del telespettatore anche estetico, al di là dei contenuti. E poi ci sono i test, su strada e in pista, per far sì che il format sia divulgativo ed in grado di coinvolgere nella visione non solo gli addetti ai lavori ma anche i consumatori finali. L'esperienza di produzione si basa anche sul know-how professionale del direttore di produzione, che ha girato per SKY, 7 puntate del format di punta DRIVING, con main sponsor Continental. Tra i contenuti speciali 2022 vi è la sfida di drifting contro **Graziano Rossi**, condivisa con la produzione del format tv Sfida da Bar, al quale è dedicata una presentazione a parte rispetto alla presente.

PRODUCT PLACEMENT

Se la pubblicità tabellare descrive gli spazi standard acquistabili all'interno del format suddivisi in varie opzioni, il *product placement* riguarda invece l'inserimento di marchi e prodotti all'interno della linea narrativa del format.

Non per tutti i prodotti è possibile formulare una offerta di product placement.



PRODUZIONE VIDEO



Inforipara è un progetto nato dall'esperienza professionale televisiva di *Leonardo Repetto*, attivo nella costruzione di progetti di comunicazione televisiva (in onda su Rai, SKY e Mediaset). Le immagini si riferiscono, per esempio, alla realizzazione della telepromozione per conto di RAI PUBBLICITA' realizzata per il cliente HUAWEI, con testimonial ALESSIA VENTURA, in onda su RAI 1 durante i gran premi di FORMULA 1. Sulla base delle esigenze del cliente possiamo strutturare il workflow ottimale.



PIANO MARKETING: INTEGRAZIONI PER LE PMI



Il servizio offerto al cliente non si limita alla visibilità tv e/o social ma si sostanzia anche in un servizio di natura consulenziale rispetto all'integrazione del progetto di comunicazione nel piano marketing della propria azienda. Un elemento, questo, che non necessariamente deve essere erogato da noi, ma che è propedeutico per tradurre la spesa pubblicitaria in un investimento in grado di garantire delle conversioni dirette. Tra gli elementi che fanno parte di questa integrazione vi è la gestione della comunicazione d'impresa interna ed esterna, la formazione del personale all'up-selling e cross-selling nonché la definizione della propria immagine aziendale, inclusi segni distintivi ed i supporti di comunicazione.

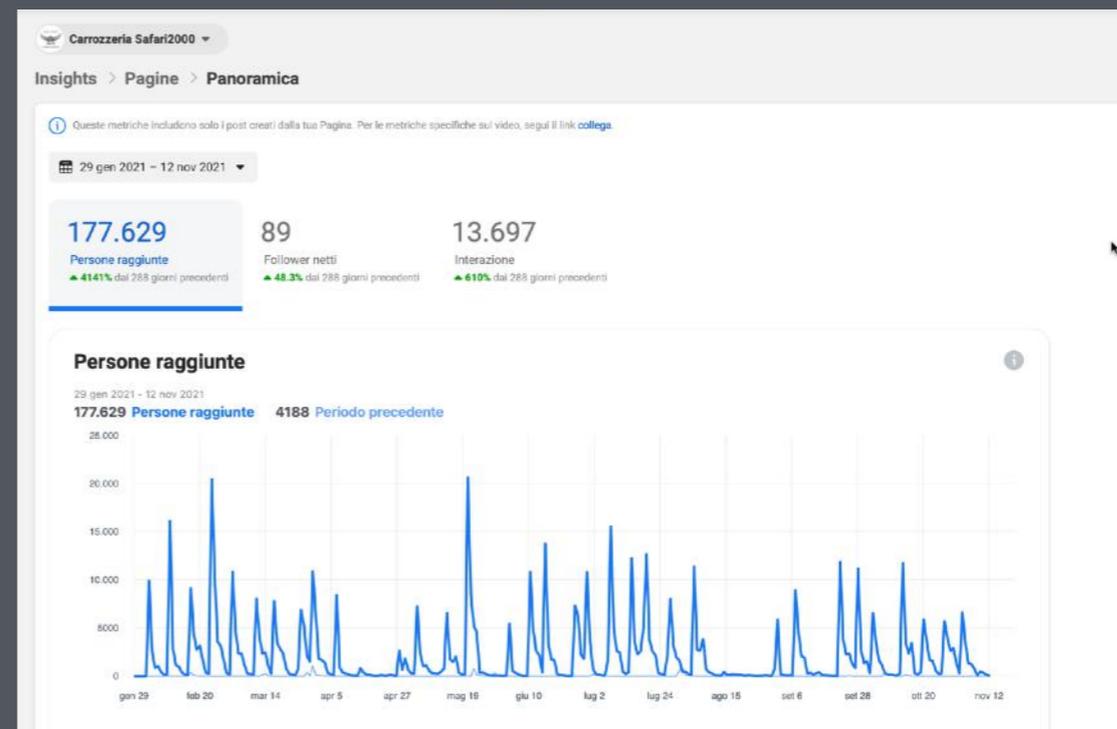
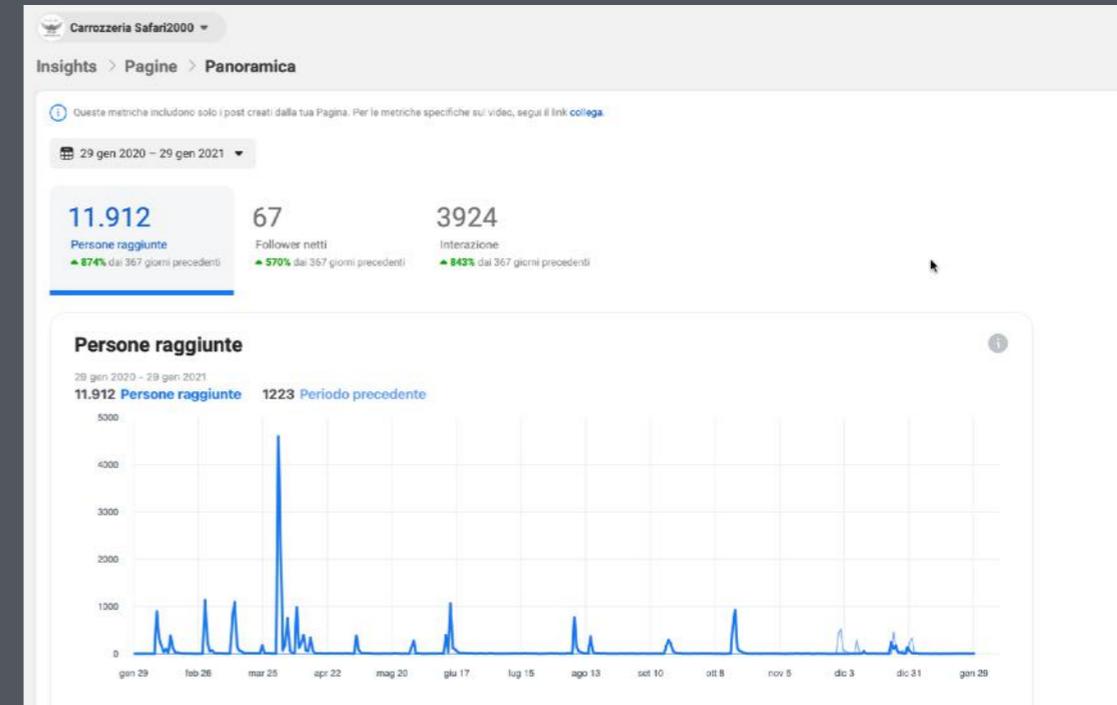
SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Al di là dei posizionamenti televisivi offriamo ai nostri clienti l'opportunità di gestire la propria pagina Facebook. Il servizio prevede:

- produzione di tutti i contenuti per un anno
- caricamento dei post con frequenza fissa settimanale
- condivisione su pagine di influenza

La peculiarità del progetto è che genera il traffico in modo organico, attraverso l'interesse degli utenti e non con la creazione di campagne sponsorizzate.

Di fianco il case-history di una carrozzeria che, grazie alla nostra gestione, ha quasi ventuplicato lo spettro di visibilità della propria attività nel mondo digitale.



PUBBLICITA' TABELLARE

La pubblicità tabellare descrive spazi standard a disposizione dei clienti che intendono puntare su una **alta ripetibilità** del messaggio pubblicitario trasmesso. Di seguito le tipologie di inserimento.

SPOT: adatto a marchi e prodotti che intendano far convergere il proprio messaggio pubblicitario su un particolare prodotto e sul brand. La funzione è emozionale-descrittiva. La durata è compresa tra i 15 ed i 30 secondi.

TELEPROMOZIONE (TLP): adatta a quei marchi e prodotti che necessitano di spazi esplicativi vista la durata compresa tra i 60 ed i 90 secondi. La funzione, a livello di comunicazione, è per l'appunto esplicativa-descrittiva.

BILLBOARD (BLB): adatto a marchi e prodotti che intendano far convergere il proprio messaggio pubblicitario esclusivamente sul proprio brand. La funzione è emozionale: è lo strumento per eccellenza per la promozione del proprio brand.

contact

Leonardo Repetto

Direttore generale di produzione

Alex Vailly

Direttore Commerciale

+39 347 07 62 732

vailly.inforipara@gmail.com

Valentina Montone

Account Executive

+39 339 59 17 054

montone.inforipara@gmail.com

Ragione sociale della produzione:

CO. FA. Service s.r.l.

Strada del Francese 132/4

cap. 10156 Torino (TO)

cofaservicesrl@pec.it

REA: TO - 1099143

Codice Fiscale/P. Iva: **10022000011**

Codice Univoco: J6URRTW



CO. FA. SERVICE



Inforipara

Cross media di informazione sull'autoriparazione